# IDENTIA SAS BIC

# REPORTE BIC 2022

identia

SOCIEDAD BIC

Empresa con propósito

# Introducción

En el año 2022 optamos por convertirnos en Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo(BIC) en Colombia, convirtiéndonos en IDENTIA SAS BIC, desde el 13 de diciembre del 2022; todo ello, con la plena voluntad de adoptar nuevas prácticas empresariales alineadas con los objetivos de desarrollo sostenible.

Como empresa especializada en endomarketing y partiendo de nuestro propósito de: ayudar a las empresas a crecer, creando conexiones de valor entre las personas y los procesos claves de la organización. Ya teníamos en el ADN el calificativo de BIC, pero decidimos oficializarlo como parte de nuestros objetivos estratégicos.

Estamos conscientes de que somos organismos vivos parte de un universo en constante evolución, por lo que desarrollamos estrategias que nos permitan aportar desde la innovación.

Con la finalidad de dar a conocer sobre nuestros planteamientos, compromisos y avances presentamos el siguiente informe.

# 2.Objetivo

Informar sobre las acciones realizadas durante el último trimestre del año 2022, en cada una de las dimensiones del modelo de negocio de impacto económico, social y ambiental; contribuyendo así al desarrollo sostenible de nuestro territorio.

# 3.Estándar utilizado para la presentación del informe

El estándar seleccionado por IDENTIA corresponde a la ISO 26000, siendo una guía internacional diseñada para integrar la responsabilidad social al desempeño organizacional.

IDENTIA SAS BIC, presenta a la Asamblea General de Accionistas el informe sobre la gestión desarrollada por la Administración en el año 2022 y agradece a los empleados, contratistas, proveedores y aliados su aporte y compromiso.

# 4.Evaluación diagnostica bajo modelo ISO 26000

Nombre de la Organización

| Eje | Valor Real | Valor Max | % |
|---|---|---|---|
| Total Puntaje Gobierno Corporativo | 53% | 100% | 53,0% |
| Total Puntaje Modelo de Negocio | 60% | 100% | 60,0% |
| Total Puntaje Prácticas Laborales | 50% | 100% | 50,0% |
| Total Puntaje Prácticas Ambientales | 13% | 100% | 13,0% |
| Total Puntaje Prácticas con la Comunidad | 35% | 100% | 35,0% |
| **TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN** | **650** | **1050** | **61,9%** |

# 5.Generalidades de la organización

## Razón social

IDENTIA S.A.S BIC

## Servicios

- Consultoría en endomarketing
- Formación corporativa
- Producción digital

## Figura jurídica:

Sociedad por acciones simplificadas

## Número empleados:

5 vinculados por prestación de servicios

## Tamaño de la empresa

Microempresa

## Ventas netas 2022

$111.112.213.oo

# 6.Actividades BIC
# 6.1. Modelo de negocios

***Adquirir mínimo el 40% de bienes o contratación de servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres o minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.***

# Actividades realizadas:

La empresa realizó la contratación a cuatro (4) mujeres para desempeñarse en las áreas: administrativa, comercial y de producción de cinco (6) que corresponden al total de personal.

En resumen, implementar prácticas justas con proveedores no solo es una responsabilidad ética y social, sino también una medida importante para garantizar la sostenibilidad y eléxito a largo plazo de cualquier empresa.

# 6.2. Gobierno corporativo

***Crear el manual para los empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.***

# Actividades realizadas:

Se realizo la socialización de las actividades a desarrollar por cada contratista y que están asociados al objeto contractual; a su vez se realiza la presentación del propósito mayor de la empresa y sus valores.

# 6.3. Prácticas laborales

***Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral, con opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los trabajadores***

# Actividades realizadas:

- Socialización del esquema de trabajo bajo la modalidad “remota” para las personas contratadas por Identia.
- Socialización de actividades a desarrollar de acuerdo con el objeto contractual
- Establecimiento de agendamiento de reuniones para el seguimiento del plan de trabajo por contratista.
- Realizada capacitación sobre el concepto BIC, el propósito e impacto que genera para los diferentes stakeholders.

# 6.4. Prácticas ambientales

***Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.***

# Actividades realizadas:

- Realizada capacitación sobre el concepto BIC, el propósito e impacto que genera para los diferentes stakeholders desde el aspecto social y ambiental.
- Se realiza sesión de trabajo con el personal para conocer las condiciones de espacio físico actual en cuanto a luminosidad y aireación; a su vez se proponen algunas iniciativas de iluminación eficiente de fácil aplicabilidad.

# 6.5. Prácticas con la comunidad

***Ejecutar una actividad anual de voluntariado para instruir a la comunidad sobre el emprendimiento y la innovación.***

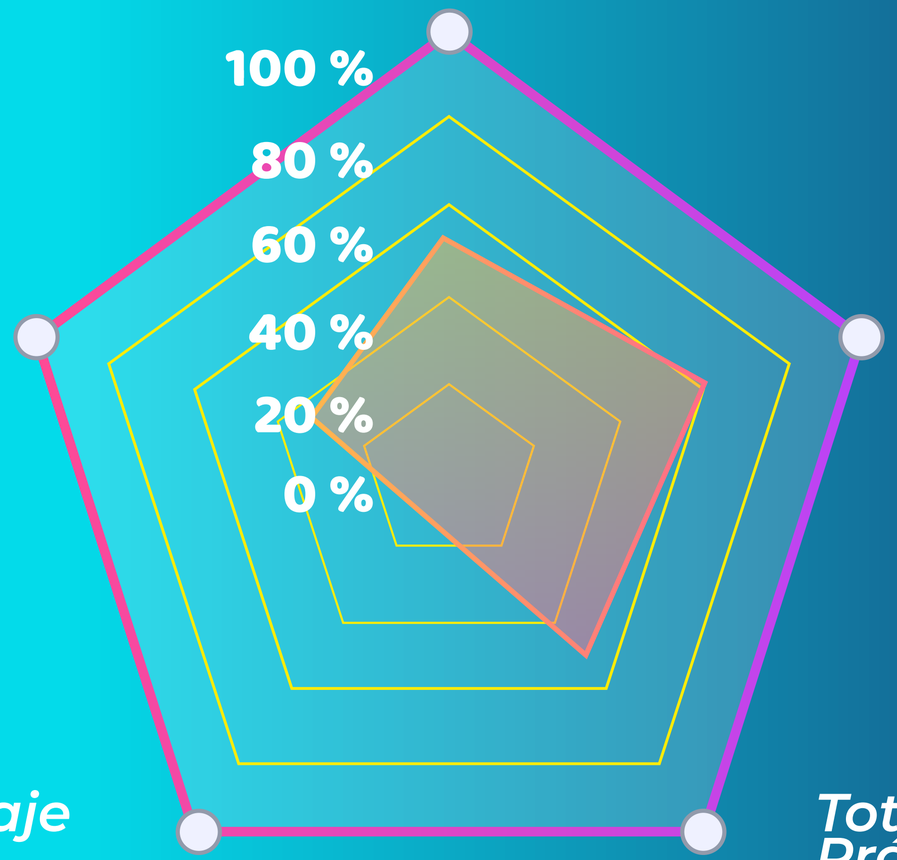
# Actividades realizadas:

- Se realizó un taller a un grupo de pequeños productores agropecuarios organizados de manera asociativa del Municipio de El Dovio, en temas relacionados con innovación y perfilamiento de proyectos para la búsqueda de cofinanciación.

# Conclusiones

Durante el 2022 se evidencia el compromiso de ser una empresa triple propósito, y para ello se inició el proceso de formación y adaptación del modelo acompañados de la Camara de Comercio de Cali, dicho proceso se materializa en el mes de diciembre cuando la empresa logra su registro ante dicha entidad.

A continuación, se presenta el resultado de manera gráfica del primer diagnóstico realizado:


Total Puntaje Gobierno Coroprativo
100 %
80 %
60 %
40 %
20 %
0 %
Total Puntaje Modelo de Negocio
Total Puntaje Prácticas Laborales
Total Puntaje Prácticas Ambientales
Total Puntaje Prácticas con la comunidad
REAL
IDEAL