



IDENTIA SAS BIC
REPORTE BIC 2023

identia

ABRIL 2023



IDENTIA SAS BIC

REPORTE BIC 2023



En diciembre de 2022, IDENTIA adoptó la condición legal de ser una Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), redefiniendo su modelo de negocio con un propósito de triple impacto: crear valor económico, social y ambiental.

Las sociedades BIC se caracterizan porque persigue tres propósitos fundamentales:

- Incorporan un propósito social y ambiental que va más allá de la maximización del interés económico de sus accionistas.
- Velan por el cumplimiento del propósito descrito para que los directores y gestores de la sociedad puedan maximizar el interés social y ambiental.
- Garantizan transparencia en el reporte de su impacto empresarial en cinco dimensiones: modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad.

1. Modelo de negocio

2. Gobierno Corporativo

3. Prácticas Laborales

4. Prácticas Ambientales

5. Prácticas con la Comunidad

Introducción

IDENTIA SAS BIC es una pequeña empresa identificada con Nit. 901.246.798-3 dedicada a prestar los servicios de asesoría en gestión empresarial, identidad corporativa, mercadeo y comunicaciones. Comerciar productos como: material audio visual, impresos, software y/o herramientas físicas y virtuales.

Teniendo en cuenta la obligación consagrada en el artículo 5° de la Ley 1901 de 2018 y conforme lo dispuesto en el Decreto 2049 de 2019, se presenta el siguiente Informe de Gestión que demuestra de forma cualitativa y cuantitativa el impacto que, durante el último ejercicio social, ha tenido sobre el modelo de negocio, el gobierno corporativo, las prácticas laborales, ambientales y sociales.

2. Objetivo:

Informar de las actividades realizadas en el marco de la condición de Beneficio e Interés Colectivo adoptada por la organización y encuadrando dichas actuaciones dentro del estándar independiente escogido para el efecto, y estableciendo como periodo del reporte lo acaecido en el año 2023.

El estándar seleccionado por **IDENTIA** corresponde a la **ISO 26000-BIC**, siendo una guía internacional diseñada para integrar la responsabilidad social al desempeño organizacional.

IDENTIA SAS BIC, presenta a la Asamblea General de Accionistas el informe sobre la gestión desarrollada por la Administración en el año 2023 y agradece a los empleados, contratistas, proveedores y aliados su aporte y compromiso.

3. Estándar utilizado para la presentación del informe

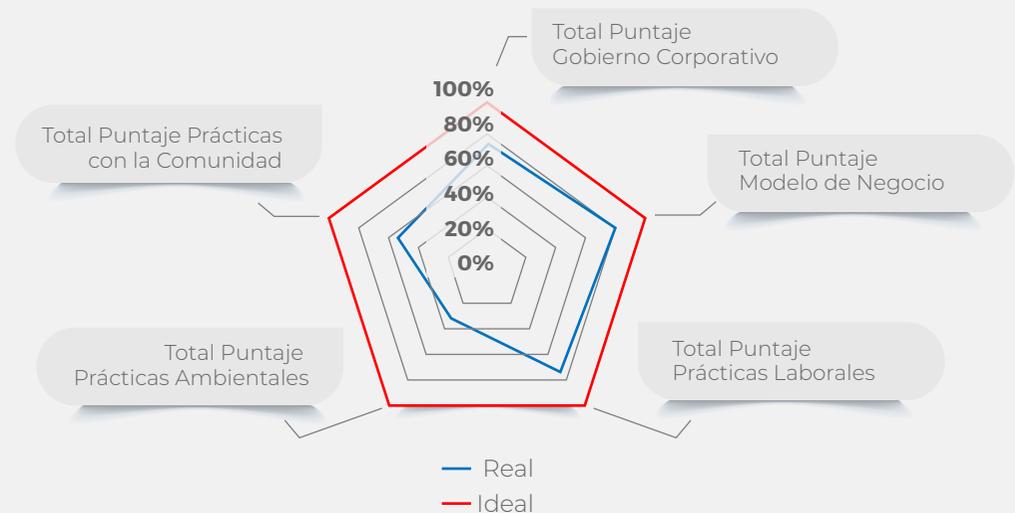


4. Evaluación diagnóstica bajo modelo ISO 26000

La empresa informante presenta el resultado de la evaluación realizada por IDENTIA SAS BIC, teniendo en cuenta las expectativas establecidas en los asuntos de cada materia fundamental de la Guía ISO 26000 alineados con las dimensiones BIC que proponen la Ley 1901 de 2018, el Decreto 2046 de 2019 y la Resolución 200-004349 de la Superintendencia de Sociedades.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos desde la aplicación de la herramienta de evaluación:

IDENTIA SAS BIC			
EJE	V. Real	V. máximo	%
Total Puntaje Gobierno Corporativo	75%	100%	75,0%
Total Puntaje Modelo de Negocio	80%	100%	80,0%
Total Puntaje Prácticas Laborales	75%	100%	75,0%
Total Puntaje Prácticas Ambientales	37%	100%	37,0%
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	57%	100%	57,0%
TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN			64,8%



5. Generalidades de la Organización



Razón social:
IDENTIA S.A.S BIC



Servicios:

- Consultoría en endomarketing
- Formación corporativa
- Producción digital



Figura jurídica:
Sociedad por acciones
simplificadas



Tamaño de la empresa:
Microempresa

6. Actividades BIC >>>

A continuación, hacemos una descripción sobre los impactos positivos que ha tenido nuestra organización desde que adquirió la condición de **SOCIEDAD DE BENEFICIO E INTERÉS COLECTIVO**, y que se han venido desarrollando durante el año 2023 en cada una de las dimensiones escogidas por la misma:

6.1 Modelo de negocios

Las prácticas justas de operación nos hablan del relacionamiento gana-gana entre la empresa y las diferentes organizaciones y grupos de interés con los que busca relacionarse. A la luz de la ISO 26000 las prácticas justas de operación se refieren básicamente a la conducta ética de una organización al relacionarse con otras empresas u organizaciones.

Tienen una relación directa con la cadena de valor de la organización y su buena gestión se da desde el interior (con los empleados) hacia el exterior (con los clientes, proveedores y con la competencia).

Adquirir mínimo el 40% de bienes o contratación de servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres o minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.



ACTIVIDADES REALIZADAS:

La empresa tiene vinculadas (4) mujeres para desempeñarse en las áreas: administrativa, comercial y de producción de seis (6) que corresponden al total de personal.

Se implementaron prácticas justas con proveedores no solo como una responsabilidad ética y social, sino también como una medida importante para garantizar la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de cualquier empresa.

La gobernanza de la organización se define como el sistema por el cual esta toma e implementa decisiones para lograr sus objetivos. Está basada en mecanismos formales e informales que deben ser liderados por personas pertenecientes a la misma, por lo que se presenta como el factor más importante para integrar la responsabilidad social en su conjunto; sin embargo, la naturaleza del Gobierno corporativo en las organizaciones varía dependiendo del tamaño, tipo y contexto en el que opera la empresa.

Desde esta perspectiva, el gobierno corporativo es transversal a la gestión de todos los procesos y asuntos organizacionales, por lo que su eficacia se determina por la definición de su compromiso con la responsabilidad social empresarial; la incorporación de los principios de la RSE en la toma de decisiones y la supervisión y evaluación de la contribución al desarrollo sostenible.

➤ ACTIVIDADES REALIZADAS:

Se realizó la socialización de las actividades a desarrollar por cada contratista y que están asociados al objeto contractual; a su vez se realiza la presentación del propósito mayor de la empresa y sus valores.

Se realizaron prácticas recurrentes de reuniones generales con frecuencia quincenal donde, de forma virtual, todo el personal se reúne para compartir. La agenda del espacio está a cargo del COO y en este espacio se comparte diferentes temáticas relacionadas con habilidades blandas y duras, bienestar, hobbies, entre otros.

Se actualiza la estructura organizacional de la empresa, desde una concepción innovadora y no jerárquica, buscando con ello una mayor interacción entre los roles y su conexión con el propósito empresarial.

6.2 Gobierno corporativo



Crear el manual para los empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

6.3 Prácticas laborales

Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral, con opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los trabajadores

La gestión humana tiene la responsabilidad de estructurar lo humano al interior de la organización y esto incluye contratar personal capacitado y con las competencias mínimas para desempeñar el cargo o la actividad encomendada; crear programas de formación para los empleados según el área en la que se desempeñan y generar espacios adecuados para su desarrollo profesional y personal. Sin embargo, ¿qué hay más allá de esta gestión si incluimos en nuestro plan estratégico la responsabilidad social empresarial?

La concepción de gestión humana dentro de la organización tiene su proceso de transformación en las prácticas empresariales que se han construido a través del tiempo en las organizaciones desde la administración del personal, pasando por el área de talento humano, que direcciona el trabajo realizado por los empleados, hasta llegar a la

perspectiva que toma en cuenta las necesidades y expectativas de los mismos. En otras palabras, el camino recorrido hasta el momento ha permitido evidenciar la importancia de tener como marco estratégico la Responsabilidad Social Empresarial.

En la perspectiva de gestión del talento humano, los empleados no solo son trabajadores, son personas; dentro de la organización son el grupo de interés primario. Para ellos la idea de empresa como lugar de trabajo es modificada puesto que el principio de esta nueva forma de gestionar las prácticas laborales es hacer que los empleados se sientan parte importante de la organización; no obstante, hacer efectiva esta nueva cultura de relacionamiento con los empleados implica vías de comunicación basadas en el diálogo y el involucramiento de ambas partes hacia la sostenibilidad de la organización.



ACTIVIDADES REALIZADAS:

- | Socialización del esquema de trabajo bajo la modalidad “remota” para las personas contratadas por Identia.
- | Socialización de actividades a desarrollar de acuerdo con el objeto contractual.
- | Establecimiento de agendamiento de reuniones para el seguimiento del plan de trabajo por colaborador.
- | Realizada capacitación sobre el concepto BIC, el propósito e impacto que genera para los diferentes stakeholders.
- | El crecimiento y el bienestar integral de los colaboradores es un pilar fundamental en la compañía, es por eso que se tiene un programa de capacitación y desarrollo profesional, en donde se le brinda al colaborador formación constante.
- | Notificamos y celebramos los días más especiales de nuestros colaboradores como: cumpleaños, aniversarios, ingresos nuevos.
- | Se crearon espacios a los colaboradores para mejorar su salud en el entorno laboral y personal, como lo fue campañas de vida saludable, conservación visual, osteomuscular, mindfulness, risoterapia.

6.4. Prácticas ambientales

El medio ambiente es el conjunto de componentes físicos, químicos, biológicos y sociales capaces de causar efectos directos o indirectos, en un plazo corto o largo, sobre los seres vivos y las actividades humanas (definición establecida en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente, en Estocolmo, 1972).

Una organización debería asumir responsabilidades por los impactos ambientales provocados por sus actividades, implementar programas desde una perspectiva de sostenibilidad basada en el riesgo y asumir el costo de la contaminación que causa.

Además de evaluar los impactos ambientales antes de iniciar un nuevo proyecto o actividad, satisfacer las necesidades humanas usando recursos de manera más eficiente y generando menos contaminación y residuos, buscando con ello adoptar

y promover el desarrollo de tecnologías y servicios ambientales apropiados.

Tener en cuenta el desempeño ambiental, social y ético de los productos o servicios que está adquiriendo a lo largo de todo su ciclo de vida posibilita crear toma de conciencia y promover el aprendizaje para apoyar los esfuerzos ambientales dentro de la organización y su esfera de influencia. Estas consideraciones y principios que propone la norma se sustentan en cuatro asuntos ambientales: prevención de la contaminación, uso sostenible de recursos, mitigación del cambio climático y adaptación al mismo, y protección del medio ambiente, la biodiversidad y restauración de los hábitats naturales.



ACTIVIDADES REALIZADAS:

Realizada capacitación sobre el concepto BIC, el propósito e impacto que genera para los diferentes stakeholders desde el aspecto social y ambiental.

Se realiza sesión de trabajo con el personal para conocer las condiciones de espacio físico actual en cuanto a luminosidad y aireación; a su vez se proponen algunas iniciativas de iluminación eficiente de fácil aplicabilidad.

Un 70% del equipo de trabajo ha realizado reemplazo de los bombillos tradicionales de alto consumo energético por bombillos ahorradores LED.

Como oportunidad de mejora se tiene la implementación de charlas al personal parte de nuestra empresa con el fin de concientizar y dar a conocer la importancia de las prácticas ambientales, iniciando por el ahorro de agua, luz y el correcto reciclaje.

El trabajo en remoto ha sido un aliado en el cuidado del medio ambiente para Identia, ya que se puede contribuir a la disminución en las emisiones de CO2 así como el uso de papel por la sustitución de contratos y documentos con firmas digitales.

Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

6.5. Practicas con la comunidad

Se entiende por participación activa y desarrollo de la comunidad la gestión del relacionamiento con los interlocutores que habitualmente conviven con la organización en sus áreas de influencia y operación. Las empresas que se involucran de manera respetuosa con la comunidad y sus instituciones reflejan valores democráticos y cívicos, y los fortalecen abriendo espacios no solo para la comunidad.

Ejecutar una actividad anual de voluntariado para instruir a la comunidad sobre el emprendimiento y la innovación.



ACTIVIDADES REALIZADAS:

Se realizó un taller a un grupo mujeres emprendedoras del Municipio de Andalucía – Valle del Cauca, en temas relacionados con modelo de negocios e innovación.

Conclusiones

01

Al haber adoptado la condición BIC -finales del año 2022-, la empresa ha adoptado rápidamente los estándares y dimensiones de beneficio e interés colectivo puesto que desde su esencia realiza muchas de las actividades relacionadas con su nueva condición.

02

El hecho de ser una pequeña empresa, nos dificulta cumplir con algunas de las variables, sin embargo, esto no debe ser impedimento para trazar un plan a futuro de cumplimiento

03

A través de las diferentes estrategias y apuestas durante el año, Identia demuestra por medio del informe el deber y la responsabilidad que tiene en la misión de crear un mundo mejor. Los resultados presentados son la muestra del trabajo realizado por todas las áreas y equipos para tener mayores niveles de bienestar de los trabajadores, contribuir a la equidad social del país y cooperar con la protección del medio ambiente, a la vez que cuida de su objeto social y su propuesta económica y comercial con los grupos de interés.

04

Finalmente, las nuevas tendencias mundiales y el rápido cambio de las expectativas de las personas contribuyen a comprobar que mediante el valor compartido y el triple impacto, las empresas pueden lograr un mayor beneficio para ellas mismas y para el colectivo. Es así entonces como Identia sigue trabajando para potencializar su valor económico, social y ambiental, abordando las necesidades y desafíos que presenta la sociedad.